

**NICHTS IST SO MÄCHTIG, WIE EINE IDEE,
DEREN ZEIT GEKOMMEN IST** (Viktor Hugo)



14.02.2003

Sehr geehrte Damen und Herren,

noch nie war die Zeit reifer und der Bedarf größer, private Bildung in den Mittelpunkt des öffentlichen Interesses zu rücken!

PISA-Studie, lange Studienzeiten und ein kränkendes Bildungssystem in Deutschland haben Eltern, Schüler, Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft wachgerüttelt. Die staatlichen Alternativen sind nicht befriedigend – Zeit, einer breiten Bevölkerung das Angebot an privaten Bildungseinrichtungen intensiv näher zu bringen!

Konzentriert – an einem Ort – auf einer Plattform.

In diesem Jahr findet sie statt: die erste überregionale Messe für private Bildung – die **predex!** Vom **20. – 22.11.03** veranstaltet die Flad & Flad Communication Group zusammen mit dem Bundesverband Deutscher Privatschulen (VDP) und dessen Landesverband Baden-Württemberg die 1. Privatschulmesse in Stuttgart.

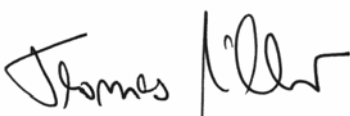
Einzigartige Gelegenheit für Sie, Ihr Bildungsangebot einem überregionalen Publikum vorzustellen. Mit der **predex 2003** schaffen wir für Sie ein Forum, das den Erfolg Ihres Bildungsangebotes nachhaltig fördern wird.

Als Messeveranstalter sind wir überzeugt, dass sich die **predex 2003** nicht nur langfristig, sondern auch international etablieren lässt. Gerade deshalb ist der Erfolg der Erstveranstaltung, verbunden mit einer optimalen Präsentation von zentraler Bedeutung.

Wir möchten Sie daher heute bitten, das Konzept der **predex 2003** aus Ihrer persönlichen Sicht zu beurteilen, um einen bedarfsorientierten Messeauftritt zu garantieren. Anbei erhalten Sie einen Fragebogen, in dem Sie Ihre Wünsche und Anregungen in Bezug auf Leistungen und Preis formulieren können.

Ihre Meinung ist uns wichtig! Bitte senden Sie uns den beiliegenden Fragebogen bis zum **28. Februar 2003** einfach per Fax zurück. Wir freuen uns auf Ihr Feedback!

Herzliche Grüße


Thomas Müller
Geschäftsführer


Eliane Douis
Projektassistenz