

**Wie kreierte man Erfolge?  
Katalogproduktion und -gestaltung  
mit Potential und Köpfchen!**

**Mit uns!**

**flad & flad**  
Communication Group

# Katalogproduktion und Kataloggestaltung

**Komplexe Strukturen erfordern kompetente Lösungen!**



Versandkataloge zu produzieren ist eine Sache. Termingerecht auszuliefern eine andere. Dabei aber gleichzeitig einen perfekten Auftritt zu kreieren und diesen schnell und professionell umzusetzen erfordert mehr als kreatives Potential – nämlich das Know-How um die **komplexen Abläufe** innerhalb eines Versandhauses und dessen spezielle Eigenheiten.

Wer Katalogseiten kreieren möchte, sollte sich in jedem Stadium der Gestaltung darüber im Klaren sein, dass diese Werbemittel nicht nur Image vermitteln, sondern vor allen Dingen verkaufen müssen.

Mit dem richtigen Blick für die verkaufsträchtigen Details einer Ware, mit dem nötigen Gespür für die Interessen und Ziele der Einkäufer, werden aus reinen Tableaux erst echte Verkaufsseiten.

Hier gibt es in der Praxis immer wieder Reibungspunkte, denn für die Werbetreibenden sind Warenroherträge oder Stückzahlen meist „böhmische Dörfer“!

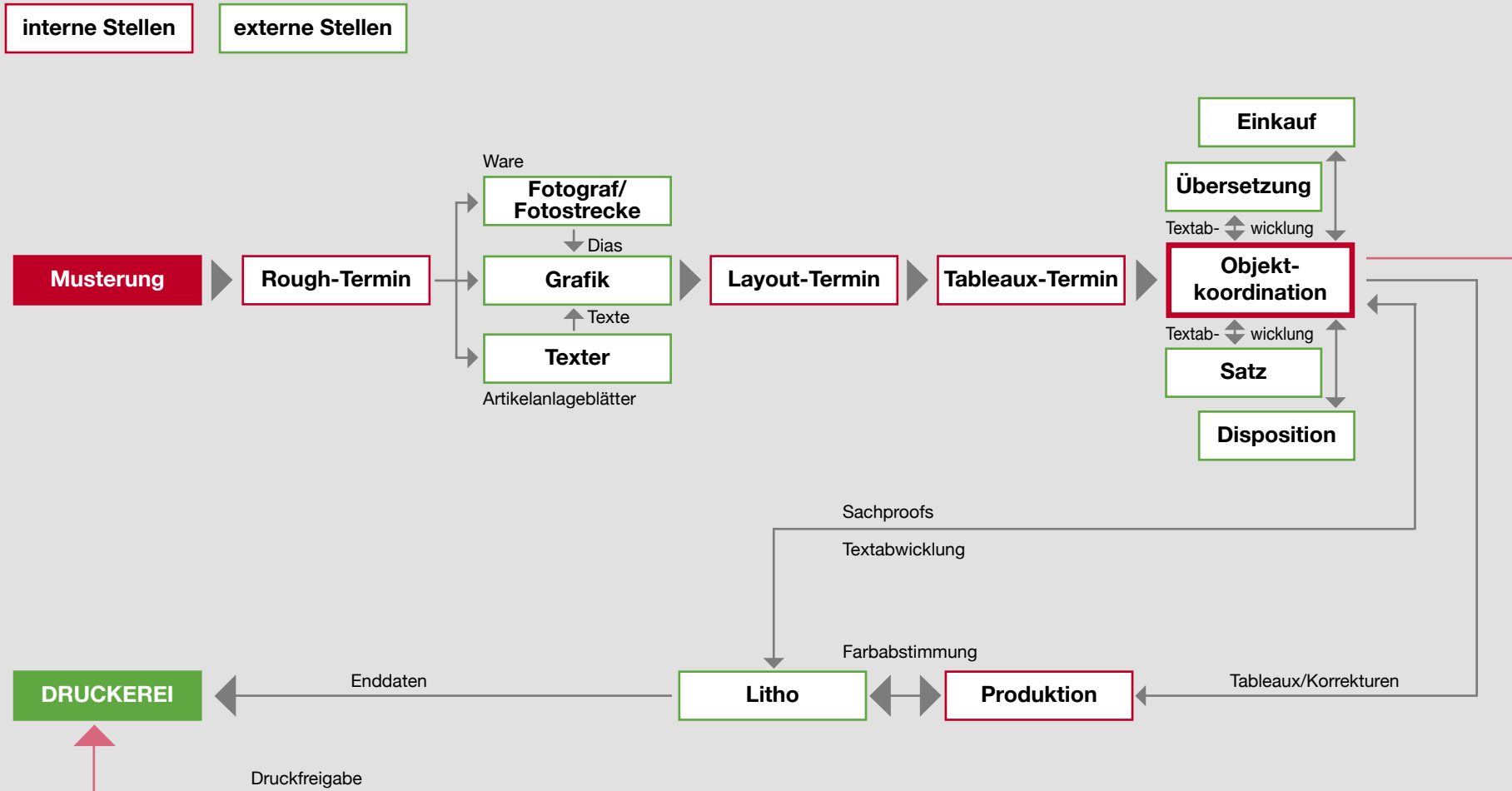
Umgekehrt fehlt den Einkäufern des öfteren die nötige Portion „kreative Logik“!

Wenn Ihnen das bekannt vorkommt, dann werfen Sie doch mal einen Blick in unser **Nähkästchen**!

Wenn Sie sich neben Warenroherträgen und Stückzahlen auch für ästhetische Layouts, professionelle Texte und Typografie interessieren, dann sollten Sie **hier** weiterlesen.

# Katalogproduktion am Beispiel Textilversandhandel

wie wir sie kennen!



# Kreation & Text

---



Wie kreiert man **Erfolge?**

Man schreibt **Deutsch ...**

DTP – **D**er **T**ypografische **P**art

# Wie kreierte man Erfolge?



Ob Mode-, Technologie- oder Medizinbranche – Kataloge transportieren Ihr Image, Ihre ureigenen Unternehmenswerte, Ihre Treue zum Kunden!

Durch ein perfektes, einheitliches Erscheinungsbild und dem damit verbundenen Wiedererkennungseffekt schaffen Sie die Basis für ein Vertrauensverhältnis, das aus Ihren Kunden Stammkunden werden lässt!

Ein durchgängiges CD sollte aber dennoch durch den gekonnten Einsatz von Stilelementen variiert bzw. themen- oder auch markenorientiert adaptiert werden.

**Wir kennen diese Erfolgsfaktoren und den daraus resultierenden Leistungsanspruch!**

**Vertrauen Sie der Kreativität eines hochmotivierten Teams, das nicht nur ästhetische Kataloge, sondern Erfolgsseiten kreierte!**



# Man schreibt Deutsch...

Was verkauft mehr – Bild oder Text?

Ein guter Text muss Bildaussagen unterstreichen, ergänzen oder besser noch: perfektionieren!

Sie haben Ihre eigene Philosophie, Ihren eigenen Stil, Ihr individuelles Image. Was Sie folglich brauchen, ist ein Sprachstil, der zu Ihrem Unternehmen passt, Ihre Werte transportiert.

Um sich an das Thema Mode heranzuwagen, bedarf es mehr als einer guten Schreibe. Ohne fundiertes Textilfachwissen und dem richtigen Gespür für Trends werden diese Katalogtexte wenig überzeugen.

Paspeltaschen, Pattentaschen, Wiener Nähte, Retrolook und ähnliches sind zwar gängige Begriffe, aber um diese textlich korrekt zu verwenden, sollte man deren inhaltliche und zeitgemäße Bedeutung im Detail kennen!

Überzeugen Sie sich von unserem speziellen Know-How in Textil und Mode, vertrauen Sie auf das über Jahre hinweg gewachsene Feeling für Fashion & Trends!

**Wir sprechen Ihre Sprache und kreieren einen Stil, der in Verbindung mit fundiertem Fachwissen und einer individuellen Handschrift Ihren Auftritt unterstreicht. Hier finden Sie einige **Beispiele**.**



## DTP – Der **T**ypografische Part

Perfektes Layout, aussagestarke Bilder und Texte – all dies führt eine Katalogseite zum Erfolg.

Für das i-Tüpfelchen und den **technischen Feinschliff** sorgt der DTP-Spezialist!

Ein Kinderspiel? Blättert man durch diverse Publikationen, so entpuppt sich der nötige Feinschliff oft als oberflächlicher Grobschliff!

Flattersatz ist eben nicht gleich Flattersatz – geschickt platzierte Umbrüche und gekonntes Spationieren sind kleine, aber äußerst wirkungsvolle Handgriffe, die es zu beherrschen gilt. Fließtext soll schön fließen, aber bitte nicht von der linken auf die rechte Seite. Und als Textblöcke möglichst „treppenfrei“!

Im Idealfall sollten **weitere Sprachversionen** und potentielle Produktergänzungen von vorneherein typografisch berücksichtigt werden. Wer schon weiß, dass die französische oder finnische Sprachvariante grundsätzlich längere Satzbauten aufweist, der sollte diese Tatsache in der deutschen Grundversion gezielt mit einfließen lassen und übervolle, platztechnisch ausgereizte Seiten vermeiden!

Hier ist natürlich die enge **Kooperation mit der Grafik** im Aufbaustadium, aber vor allem auch mit der **Objektkoordination im Korrekturstadium** gefragt.

**Technische Versiertheit, typografisches Gespür, routinierte Abwicklung und die nötige Power, dies alles termingerecht umzusetzen – wir bieten Ihnen mehr: das i-Tüpfelchen!**



## Aus unserem Nähkästchen...



### **Einkauf & Werbung**

oder: Warenrohertrag trifft auf kreative Logik

Gelingt Ihnen der „Spagat“ zwischen Werbe- und Einkaufsinteressen?  
Wir kennen die strittigen Punkte, die es im Laufe einer Katalogproduktion immer wieder zu lösen gilt!

### **Die Last der Versandschiene**

Das richtige Timing zählt!

Ihr Marketingplan gibt eine terminlich straff strukturierte Versandschiene vor?  
Wir kennen den damit einhergehenden enormen Termindruck und die vorgegebenen zeitlichen Grenzen!



# Einkauf & Werbung

oder: **Warenrohertrag trifft auf kreative Logik!**



Sie kennen das auch...

**Ware soll verkauft werden**, aber möglichst so, wie zahlenmäßig eingekauft – also bitte keine als Einklinker geplanten Artikel groß, von denen wir nur 50 Stück auf Lager haben!

**Aber...** Was tun, wenn das als Klinke geplante Dia einfach unschlagbar schön und daher optisch groß eben großartig aussieht?

**Ware soll verkauft werden**, aber möglichst so, dass der Kunde diese nicht sofort wieder retourniert, weil das alles auf den Bildern ganz anders und überhaupt viel chicer aussah!

**Aber...** Bestellt der Kunde nicht auch deshalb, weil ihn eine stimmungsvolle, wenn auch nicht immer originalgetreue Aufnahme anspricht?

Stellt sich gerade bei der Bildauswahl die Frage: Wie viel „Stimmung“ darf sein, ohne dass Ware verfälscht wird?

Hier ist das richtige Feeling für das jeweilige Produkt gefragt! Handelt es sich um exklusive, teure Markenware, so ist eine luxuriöse, stimmungsvolle Aufnahme sicher verkaufsträchtiger als originalgetreue Fotos, die aber optisch häufig weniger wirken!

Umgekehrt verkauft sich Trendware, die günstiger, aber farblich eben auch trendy sein muss, eher über farbgetreue Aufnahmen!

Die kreativen Köpfe haben es nicht immer leicht, denn Verkaufszahlen wiegen im Zweifelsfalle einfach mehr als schöne Bilder (die aber doch auch verkaufen, oder?)

**Wer weiß, wie der Einkauf denkt und plant, kann von vorneherein anders kreieren – nämlich so, dass ästhetischer und zahlenmäßiger Anspruch in der Bildaussage so realitätsnah wie möglich auf das Tableau gebracht werden!**

# Die Last der Versandschiene

Das richtige Timing zählt!



Ja, die Konkurrenz bringt ihn genau in KW ..... raus!  
Wir sollten mindestens genauso schnell sein, sonst bestellt der Kunde womöglich woanders!

Ist logisch, bringt aber in der Praxis einen enormen Termindruck mit sich.

Ein Versandhaus lebt von der Kontinuität der versandten Werbemittel und einer termingetreuen, an der Konkurrenz orientierten Versandschiene.

Diese so stressfrei wie möglich zu organisieren und einzuhalten, muss Ziel aller an der Katalogproduktion beteiligten Stellen sein!

Gerade die schöpferischen Talente stoßen hier oft auf ungeliebte zeitliche Grenzen, die nur allzu gerne unterschätzt werden.

**Mit dem Wissen um den vorherrschenden enormen Termindruck in der Katalogproduktion müssen gerade Kreativleistungen zielgerichtet geplant, kompetenzorientiert verteilt und vor allem termingetreu umgesetzt werden. Nur so wird trotz zeitlicher Grenzen ein perfektes optisches Ergebnis erzielt!**

# Weniger ist mehr... nicht bei uns!

Maximaler Kundennutzen durch integrierte Gesamtleistungen.



Als inhabergeführte Full-Service-Werbeagentur mit mittlerweile über 80 Mitarbeitern bieten wir Ihnen neben Publishing- und Production Services **das volle Leistungsspektrum anspruchsvoller Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen.**

Synergie und Effizienz bestimmen die Vernetzung jedes einzelnen Projektes in unserem Agenturnetzwerk mit konsequenter Inhouse-Produktion. Vorteile für unsere Kunden sind **reduzierter Briefing-Aufwand, Schnittstellenminimierung, Qualitätssicherung und Termintreue.**

Unsere Kompetenzfelder sind vielfältig: Direkt- und Dialogmarketing, New Media Marketing, Media Advertising, Public Relations, um nur einige zu nennen, die auch für Ihr Unternehmen relevant sein könnten.

**Database-Management** und **Database-Publishing** gehören zu unseren Kernkompetenzen. Ausführliche Informationen hierzu und zu weiteren Projekten aus unserem Leistungsspektrum finden Sie außerdem im Internet unter [www.flad.de](http://www.flad.de).

Gerne präsentieren wir Ihnen unser Dienstleistungsportfolio auch im Rahmen eines persönlichen Präsentationstermins – rufen Sie uns an: **07 11 / 35 15 41-14** oder nehmen Sie mit uns per Email Kontakt auf: [eliane.douis@flad.de](mailto:eliane.douis@flad.de)

# OUTDOOR

## OUTDOOR



**Outlast-Jacke** von GOLFINO: **100% Polyester**. Superleichte High-Tech-Qualität, die sich problemlos waschen und strapazieren lässt.

Mit maritimen Kontrast-Details und GOLFINO-Stickerei. Der Kragen ist formstabil gedoppelt. Der Outlast-Komfort sorgt gleichzeitig immer für das richtige Trageklima. Die innovative Faser-Entwicklung hält die Körperwärme, speichert sie und gibt sie immer wieder ab. Leicht wattiert, bequem im Schnitt. Länge ca 85 cm. Futter 100 % Polyester.

Chemische Reinigung.

Farbe Blaugrau

Größen XXXX

Bestell-Nr. 007-0257

Sportliche **Funktions-Weste** in **100 % Polyamid** – winddicht und robust, ideal für Freizeit und Sport! Sie schließt doppelt auf einen gut laufenden 2-Wege-Reißverschluss und Druckknöpfe. Mit attraktiver Bicolor-Verarbeitung und Tunnelzug an Kragen und Saum. Futter 88 % Polyäthylen, 12 % Rayon.

Waschbar.

Farbe Camel

Größen XXXX

Bestell-Nr.: 025-5637

Beispiel  
1

Beispiel  
2

Beispiel  
3

Beispiel  
4

Beispiel  
5

Beispiel  
6



# BASICS

## BASICS



Feminine **Bluse in reiner Seide**. Die zarten Farbnuancen wirken auf dem feinen Seiden-Satin ausgesprochen edel und lassen sich sowohl sportlich als auch elegant kombinieren. Mit klassischem Reverskragen und 1/2-Arm. Länge ca. 64 cm. Handwäsche empfohlen.

Farben Pink/Flieger/Türkis.

Größen XXXX

Bestell-Nr. 007-0257

Eleganter **Cardigan in reiner Seide**. Der feine Seiden-Jersey in hochwertiger Interlock-Qualität sorgt für das hautsympathische, atmungsaktive Tragegefühl. Die großzügige Länge von ca. 78 cm umspielt die Figur vorteilhaft. Mit apertem Schlingenverschluss und V-Ausschnitt.

Waschbar im Schonwaschgang.

Farbe Taupe.

Größen XXXX

Bestell-Nr. 007-0257

Beispiel  
1

Beispiel  
2

Beispiel  
3

Beispiel  
4

Beispiel  
5

Beispiel  
6



# YOUNG FASHION



Romantisch verspielt und absolut trendy: **Bluse** in Crinkle-Optik mit üppigen Rüschen und Bindebändchen-Verschluss. Sommerfrisch in **reiner Baumwolle**. Maschinenwäsche.

Farbe Pink.

Größen XXXX

Bestell-Nr. 007-0257

**Stretch-Top** im aktuellen Romantik-Look. Das zarte Blümchen-Imprimé in rosé/weiß und der gewellte Saum passen einfach perfekt zur sommerlichen Jeans-Mode. Verstellbare Spaghettiträger und kontrastfarbene Teilungsnähte garantieren den körperbetonten Sitz. Länge ca. 50 cm. **92 % Viskose, 8 % Elasthan**. Pflegeleicht und maschinenwaschbar.

Farbe Creme

Größen XXXX

Bestell-Nr.: 025-5637

**Jeansrock** in weit ausgestellter Form. Modisch-breiter Bund mit Ösen und Bindebändern zum Schnüren. Zarte Spitzenapplikationen in Weiß sorgen für den edlen Touch – Romantiklook pur! Länge ca. 106 cm. Absolut pflegeleicht in **100 % Baumwolle**. Maschinenwäsche.

Farbe Blue bleached

Größen XXXX

Bestell-Nr.: 025-5637

Beispiel  
1

Beispiel  
2

Beispiel  
3

Beispiel  
4

Beispiel  
5

Beispiel  
6

# YOUNG FASHION

## YOUNG FASHION



**Stretch-Jeans** im aktuellen Western-Style. Leicht ausgestellte Form mit ausgefranstem Saum und trendiger Zierstickerei vorne. Der angesetzte breite Bund sitzt perfekt auf der Hüfte. **96 % Baumwolle, 4 % Elasthan.**  
Länge ca. 104 cm. Waschbar  
Farbe Blue denim  
Größen XXXX  
Bestell-Nr. 007-0257

Topaktuell gestylt: **Jeans-Corsage** in softem Denim-Stretch. Mit abnehmbaren Trägern und trendigem Hakenverschluss vorne. Im Rücken trageangenehm gesmokt. Länge ca. 30 cm. **96 % Baumwolle, 4 % Elasthan.** Maschinenwäsche.  
Farbe Blue denim  
Größen XXXX  
Bestell-Nr.: 025-5637

**Lederjacke in edlem Veloursleder** – herrlich weich und angenehm leicht. Im angesagten Western-Style mit den typischen Details: lange Fransen, kontrastierende Ziersteppnähte und Trend-Applikationen an Taschen und Saum. Länge ca. 80 cm. Ganz gefüttert in 100 % Polyester.  
Lederreinigung empfohlen.  
Größen XXXX  
Bestell-Nr.: 025-5637

Beispiel  
1

Beispiel  
2

Beispiel  
3

Beispiel  
4

Beispiel  
5

Beispiel  
6

# ACCESSOIRES

## ACCESSOIRES



Das Modehighlight in diesem Sommer: **Bindegürtel** aus weichem **Veloursleder**. Leger auf der Hüfte zu tragen, absolut trendy. Breite ca. 5 cm.

Farbe Dunkelbraun

Größen XXXX

Bestell-Nr. 007-0257

**Bequemschuh** in der Trendfarbe Cognac. Schlicht und elegant mit seitlichem Lochmuster und perforierten Ledereinsätzen. Riemen mit praktischem Klettverschluss über dem Spann. Leichte PU-Laufsohle für perfekten Gehkomfort. Obermaterial und Futter **echtes Leder**.

Größen XXXX

Bestell-Nr.: 025-5637

**Schnürschuh** von Lloyd mit modisch-edler Flechtung und formbetonender Absteppung. Die komfortable 5-Loch-Schnürung sorgt für guten Halt. Absatzhöhe ca. 2 cm. Der perfekte Business-Schuh zum Anzug. Obermaterial, Futter und Sohle **echtes Leder**.

Farbe Rotbraun

Größen XXXX

Bestell-Nr.: 025-5637

Beispiel  
1

Beispiel  
2

Beispiel  
3

Beispiel  
4

Beispiel  
5

Beispiel  
6



# HOMWEAR

## HOMWEAR



**Freizeit-Anzug** in kuscheliger Sweatqualität: **100% Baumwolle**, Interlock.

Die dekorative Floralstickerei und kontrastfarbene Zierpaspeln setzen den femininen Akzent. Oberteil mit Umlegekragen, Teilreißverschluss und Seitenschlitzen. Die Hose mit bequemem Rundum-Gummibund und 2 Eingriffstaschen. Waschbar. Farbe Blau-Melange

Größen XXXX

Bestell-Nr. 007-0257

**Jogging-Anzug** von Athlet in moderner pflegeleichter Mikrofaser: **100% Polyester**. Jacke mit diagonal verlaufendem Kontrasteinsatz in Rot, 2 seitlichen Reißverschluss-Taschen und elastischen Abschlussbündchen. Hose mit bequemem Gummibund, Kordelzug, 2 Taschen und offenem Beinabschluss. Futter 100% Polyamid. Waschbar.

Farbe Marine

Größen XXXX

Bestell-Nr.: 025-5637

Luxuriös und edel: **Kaftan in reiner Seide**. Ein Top-Modell mit verführerischem Leo-Print und edel changierendem Glanz. Der luftig-leichte Seiden-Satin trägt sich angenehm kühl auf der Haut. Länge ca. 130 cm.

Farbe Taupe, gemustert

Größen XXXX

Bestell-Nr.: 025-5637

Beispiel  
1

Beispiel  
2

Beispiel  
3

Beispiel  
4

Beispiel  
5

Beispiel  
6

# Ihr Kontakt zu Flad&Flad

---

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Sind noch Fragen offen?

Wollen Sie mehr über die Flad&Flad Communication Group wissen?

**Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!**



Flad&Flad Communication GmbH – Stuttgart

Martinstraße 42-44

73728 Esslingen

Ansprechpartnerin:

Eliane Douis

Telefon 07 11 / 35 15 41-14

Telefax 07 11 / 35 15 41-11

[eliane.douis@flad.de](mailto:eliane.douis@flad.de)

[www.flad.de](http://www.flad.de)