

HEALTH CARE –Broschüre

Titel:

HealthCareCommunications
Marketing & Kommunikation für Pharmazie und Medizintechnik

State-of-the-Art in Marketing & Medizin

Seite 2/3:

HL Know-How in Marketing & Medizin - Elementare Bausteine einer erfolgreichen Synthese!

Der Gesundheitsmarkt ist geprägt von der Entwicklung innovativer Produkte, neuer Verfahren und zukunftsweisender Forschungsprojekte. Entscheidend für den Markterfolg und eine weitreichende Technologie- bzw. Produktakzeptanz sind jedoch konsequente, professionelle Marketingkonzepte, die nur in Kombination mit branchenspezifischer Expertise erfolgreich umgesetzt werden können.

Das über Jahrzehnte gewachsene medizinisch-wissenschaftliche Know-how unserer Agenturgruppe, sowie die konsequente Ausrichtung auf Märkte und deren Besonderheiten waren die entscheidenden Voraussetzungen zur Gründung des Geschäftsbereiches HealthCareCommunications.

Speziell in den Bereichen Pharma, Medizintechnik, Biotechnologie und Gentechnik bieten wir Ihnen wissenschaftliche und kommunikative Professionalität gepaart mit langjähriger, wertvoller Erfahrung – State-of-the-Art!

Dank unseres Full Service-Konzeptes verfügen wir über weitreichende Erfahrungswerte in der Realisation von Projekten, die von der Konzeption bis hin zur kompetenten wissenschaftlichen Betreuung erfolgreich umgesetzt wurden.

Mit unserem Team aus Marketing-, Medizin- und Pharma-Spezialisten bieten wir Ihnen die außergewöhnliche Synthese aus medizinisch-wissenschaftlicher Expertise und professionellem Marketing-Know-How!

Wir schaffen die Synergien aus Ihrem innovativen Handeln, Ihrem wissenschaftlich-unternehmerischen Engagement und unserer Kompetenz in Marketing, Medizintechnik und Pharmazie!

Seite 4/5:

HL: Komplexe Systeme erfordern Konzepte nach Maß!

Anatomie-Zeichnung (Torso) mit Bezeichnung der Schwerpunktbereiche, in denen wir Erfahrungswerte haben.

Anästhesie
Urologie
Endo-Urologie
Gastro-Enterologie
Nofall-Medizin
Chirurgie
Biogentechnologie (DNA-Spirale)
Zahnmedizin

Ob strategische Neupositionierungen bzw. Produkteinführungen, zielgerichtete Markenführung, Katalogkonzepte, Datenbanklösungen oder die Entwicklung von Öffentlichkeitsauftritten und Schulungsmedien – wir setzen Ihre Marketingstrategien konsequent und professionell um!

Greifen Sie mit uns als Partner auf ein weitreichendes Netzwerk aus namhaften Professoren, Chef- und Oberärzten, Ärzten und Pflegepersonal deutscher Universitätskliniken, Krankenhäuser und niedergelassener Praxen zurück.

Mit dem Wissen um die sehr speziellen und komplexen Vertriebs- und Entscheiderwege im Gesundheitswesen bieten wir Ihnen Werbe- und Marketingkonzepte nach Maß, die für Ihren Markterfolg entscheidend sind.

Profitieren Sie von der Fachkompetenz eines hochmotivierten Teams, das „Ihre Sprache spricht“!